

環境保護印刷推進協議会<E3PA>

◀ 2017年度 講演会 ▶

■主 催 環境保護印刷推進協議会

■日 時 平成29年11月22日(水) 午後2時55分

(受付開始:2時30分/終了予定:4時30分)

■会 場 明治大学【紫紺館】3F

東京都千代田区神田小川町3-22-14 TEL:03-3296-4727

アクセス http://www.meiji.ac.jp/koyuka/shikonkan/copy_of_shikon.html

URL: <http://www.meiji.ac.jp/koyuka/shikonkan/>

印刷会社が取り組むCSR戦略とは？

—ビジネス戦略としての活かし方を考える—

環境保護印刷推進協議会では「サステナブル社会の実現に参画することで印刷会社としての社会的責任を果たす」というステップをさらに確実にするために、<環境貢献>をベースとしたブランディング活動を直近の事業計画に組み込んでいます。環境保護に関する行動規範を守り顧客や関係者の信頼を得ていくことは、企業ブランドを向上させるための必須要件です。それによって、印刷会社として果たさなければならない社会的責任《CSR》は揺るぎないものになります。

そこで「印刷会社が取り組むCSR戦略とは？ —ビジネス戦略としての活かし方を考える—」と銘打った【2017年度講演会】を来る11月22日(水)午後開催いたします。当日の講師には、CSRコンサルタントとして活躍されている安藤光展氏(一般社団法人CSRコミュニケーション協会 代表理事)をお招きし、CSR活動が企業ブランドを高める手段=ビジネス戦略=としていかに有効かを中心に、現場サイドからのお話しをいただく予定です。併せて、企業を取り巻く昨今のCSRトレンド、価値を提供すべきステークホルダーとのコミュニケーションの重要性、とくに顧客に向けての提案ツールとしての意義についてもお聴きすることになっています。

開 催 要 項

■時 間：午後 2 時55分～ 4 時30分

(挨拶:2時55分/講演:3時00分～4時30分(予))

■テーマ：印刷会社に取り組むCSR戦略とは？

ービジネス戦略としての活かし方を考えるー

■講 師：安藤 光展氏（あんどう みつのぶ） CSRコンサルタント

一般社団法人CSRコミュニケーション協会 代表理事

日本マーケティング学会 会員

日本広報学会 会員

1981年長野県生まれ。CSRコンサルタント。専門はCSR(企業の社会的責任)領域のコミュニケーション、エンゲージメント、企業評価。

著書は『CSRデジタルコミュニケーション入門』(インプレスR&D、共著)、『この数字で世界経済のことが10倍わかる～経済のモノサシと社会のモノサシ～(数字がわかれば見えてくる)』(技術評論社、単著)など。

2009年よりブログ『CSRのその先へ』運営。

<業務内容>

- ・CSR領域の第三者評価
- ・CSR推進戦略/コミュニケーション戦略の立案
- ・CSRウェブコンテンツの制作アドバイザー
- ・CSR/統合報告書の制作アドバイザー
- ・CSR業務改善支援
- ・CSR領域の研究会運営、講演/執筆活動等々

■参加者 環境保護印刷推進協議会会員ならびに印刷業界関係者、他

■定 員 80人(定員になり次第、締め切らせていただきます)

■聴講料 無 料

■申込先 申込書(別紙)を環境保護印刷推進協議会までにFAXで申込み下さい

この機会にぜひ、会員各位はもちろんのこと、印刷業界の各方面からもご参加くださいますよう、ご案内申し上げます。

※1社から複数の聴講も可能です。