

2020年度(令和2年度)事業報告

1. 事業概況

環境保護印刷推進協議会は、平成17年度の設立から数えて本年度で創立15周年を迎えました。この3年間、第3ステージの成熟期に入ったと認識して、協議会のあり方を「環境保護印刷マークの発行・運用機関」と軌道修正し、以来、原点に立ち返った基幹事業に集中的に取り組んできました。

本年度においては、環境対応の重要性を提唱する【SDGs】(国連が採択した持続可能な開発目標)の考え方をベースに、創立15周年記念活動の中核に据えた関連事業を鋭意、実施しました。

具体的には、創立15年であることを踏まえ、当協議会のこれまでの事業活動のあらましを記録した小冊子「15年の歩み」を刊行し、会員各位に送付いたしました。印刷会社関わった<環境貢献>の多彩な実績を、<環境経営>という協議会独自の視点から改めて報告させていただいたものです。本書と併せて、足跡を平易な語り口調で著した別冊バージョン「<E3PA15年の歩み>を顧みて」と題する小冊子も作成し、印刷業界の報道機関に提供しました。文字どおりこれまでを顧みて、当協議会が業界団体の一つとして印刷産業に確実に根を下ろし、それなりの役割と義務を果たしてこられたと自負しています。

さらに記念活動の一環として、当協議会の名称を名入れした「SDGs卓上カレンダー」、および15周年のロゴマークが印刷されたビジネス用手提げバッグ(2種類)を作成・購入して、会員各位にお届けしました。とくに卓上カレンダーは、この2年間、注力してきた【SDGs】の理念や取り組み方が体系的に解説されていて、応接テーブルなどに置いて身近にご利用いただけます。別途、社名入り可能な改訂版の「SDGsポスター」(環境問題に関連する7ゴールを掲示)を作成し、卓上カレンダーとセットで活用できるよう配布いたしました。

このほか、記念講演会を企画し、次年度早々に開催する予定で段取りを整えました。【SDGs】とくに環境問題に積極的に取り組む企業姿勢を示して、顧客からの社会的評価を得ることの重要性を学べればと考えています。

これら諸活動と並行して、事業計画に定めた「今後5年先の存立基盤を見据えながら、組織体制ならびに事業推進の方向性/あり方、組織基盤のかたちを具体的にどのようにするか」という基本方針に基づき、①委員会組織の発足と円滑な遂行、②事務局体制の見直しと適正化——などについて、前年度に引き続き慎重に検討を重ねてきました。その結果、一定の方向性を見出せるところとなりましたので、次年度に向けて実行策を提案することといたします。

※本年度中に予定していた定時総会・理事会・事務局会議、会員交流会、セミナー・講演会等の諸行事は、新型コロナウイルスの感染予防に伴う3密回避のため、そのほとんどが中止を余儀なくされました。

なお、令和2年度末における会員数は正会員107社、准会員8社、協賛会員36社(A;32社/B;2社/C);2社)、賛同会員2社となっています。

2. 実施内容

(1) 会議

①総会

- ・ 令和2年度定時総会（令和2年7月30日；日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会・会議室）

※新型コロナウイルス感染予防のため書面議決方式で開催
令和元年度事業報告/収支決算報告の承認、令和元年度剰余金処分案ならびに
寄付金限度額の承認、令和2年度事業計画案・収支予算案の承認、任期満了
に伴う役員を選任

②理事会

- ・ 第1回理事会（令和2年7月10日）
令和2年度定時総会の開催通知の内容、定時総会上程の所定議案（令和元年度の事業報告/収支決算報告、令和2年度の事業計画/収支予算案）、総会併催行事・記念講演会の中止、E3PA創立15周年活動(媒体へのPR展開方法、小冊子「E3PA15年の歩み」の刊行、記念品行事＝【SDGs】手帳/エコバッグの配布)、SDGs関連講演会の開催、E3PAの今後のあり方
 - ・ 第2回理事会（令和2年12月15日）
E3PA創立15周年活動(媒体への広告出稿、小冊子「E3PA15年の歩み」の刊行、小冊子[＜E3PA15年の歩み＞を顧みて]の刊行、記念品行事＝ロゴマーク入り「エコバッグ」/SDGs

「卓上カレンダー」の配布、新バージョン「SDGsポスター」の作成、創立15周年記念SDGs関連講演会の内容
 - ・ 第3回理事会（令和3年3月26日）
※新型コロナウイルス感染予防のため書面持ち回りで開催
E3PAの今後のあり方(管理運営体制、組織機構)、令和2年度事業報告/決算概況、令和3年度事業計画(案)
- #### ③事務局会議（主な打ち合わせ事項）
- ・ 令和3年2月25日 ※新型コロナウイルス感染予防のため書面持ち回りで開催
E3PAの今後のあり方(管理運営体制、組織機構)

(2) 事業 — 創立15周年記念事業として実施 —

- ①小冊子「E3PA15年の歩み」の刊行・配布
＜内容＞

○創生期(平成17年度～平成22年度)

- ・2005年度 印刷製品による環境保護をめざして創立
- ・2006年度 「環境経営」を理念に印刷業界で存在示す
- ・2007年度 着々と事業内容を拡充し、認知度高める
- ・2008年度 展示会でPRに努めグローバルにも展開
- ・2009年度 認証登録基準を最高レベルに引き上げる
- ・2010年度 CO₂削減への貢献でさらなる前進はかる

○安定期(平成23年度～平成29年度)

- ・2011年度 新たな認証制度を制定しステップアップ
- ・2012年度 付帯サービスの充実で不動の体制づくり
- ・2013年度 確立した事業基盤に立ち活動範囲広げる
- ・2014年度 創立10周年を迎え「印刷環境憲章」採択
- ・2015年度 「環境にやさしい印刷メディア」を訴える
- ・2016年度 ブランディング価値で〈CSR〉の実現を
- ・2017年度 各地の併催セミナーで活動の成果を紹介

○成熟期(平成30年度～令和元年度)

- ・2018年度 基幹事業に「SDGs」を据えて集中的に
- ・2019年度 「SDGs」の理念を顧客企業と共有する

②小冊子「<E3PA15年の歩み>を顧みて」(別冊バージョン)の制作・配布

形式＝報道機関による松浦会長へのインタビューより

③「SDGs卓上カレンダー」の名入れ購入・配布

<内容>SDGsとは/SDGsアクションプラン/SDGsの理念/企業がSDGsに取り組むステップ/17ゴールの各解説

④エコバッグの配布

創立15周年ロゴマーク入りのビジネス用手提げバッグ(2種類)を購入

⑤E3PAバージョン「SDGsポスター」(改訂版；社名掲示可能)の作成・配布

関連する7ゴールの目標と意義を掲載し、会員各位および顧客企業に提供

<標題> 「私たちは〔SDGs〕の視点で《環境貢献》しています」

▷Non-VOC ▷Non-DRAIN ▷Low-CO₂

⑥媒体へのPR

- ・小冊子「<E3PA15年の歩み>を顧みて」に収録した内容を、記事の素材として印刷業界各紙に提供
- ・創立15周年を迎えた旨の広告原稿を制作し、印刷業界紙に出稿
<標題> 「私たちは澄んだ空気ときれいな水をテーマに、サステナブルな社会の実現に取り組んでいます」