

平成29年度事業計画

1. 基本方針

※環境保護印刷推進協議会の今後を見通した**基盤維持、存在価値の確保**のために、
新年度では下記の各種事業に力点を置いて、引き続き取り組むこととする。

2. 事業計画（平成29年4月1日～平成30年3月31日）

<事業推進>

1. 「クリオネマーク」のブランド強化

- 1) 企業ブランド向上の支援
(全国キャラバン展開/小冊子『ブランディング』シリーズの活用)
 - ①各地展示会への参加(ブース出展、セミナー説明)
 - ②会員企業への講師派遣(社内研修支援)
 - ③講演会の開催
- 2) 小冊子『ブランディング3』の作成(テーマ; CSR)

2. 顧客企業への普及啓蒙

- 1) 啓蒙パンフレット『環境にやさしい印刷製品』の提供
- 2) 『印刷環境憲章』の継続的な活用(対外周知、オープン化)
- 3) 官公需「プレミアム基準」への対応(「東京オリンピック発注方針」の研究など)

3. 認定基準の拡充強化のための情報提供(諸資材関係ほか)

4. 「講演会」、「クリオネセミナー」の適宜開催

5. 各認証制度の浸透と拡大

- 1) オフセット印刷認証制度
- 2) デジタル印刷認証制度
- 3) CO₂削減貢献度認証制度

<組織運営>

1. 新規会員の加入促進による基盤強化

2. 会員相互の交流推進

3. 環境保護に資する各種情報の入手

4. 印刷業界団体との連携・協調

5. 環境保護印刷推進協議会の今後の方向性に関する検討