

平成28年度事業報告

1. 事業概況

当協議会では創立10年を機に、対外的宣言として業界初の『印刷環境憲章』を制定し、空気と水を汚さないこと、地球温暖化を防ぐこと、省エネ化やリサイクル化を推進することなどの重要性を訴えています。サステナブル社会の実現に参画することによって、印刷会社としての社会的責任(CSR)を果たしていくという基本理念を盛り込むとともに、その趣旨を一般社会や行政機関、顧客に知っていただいて、現実の受注促進につなげたいと願い、『環境にやさしい印刷メディア』と題するプレゼン資料(提案営業ツール)も作成しました。

平成28年度においては、こうした一連の流れをさらに前進させる目的で、事業計画の柱として「クリオネマークのブランディング確立」を掲げました。「クリオネマーク」がもつ〈環境貢献〉の価値を強め、合わせて協議会の存在意義を内外に浸透させるというのがその目的でした。

具体的には、定時総会の併催行事として「環境価値をビジネス価値に高める一市場・顧客においていかならないために一」と題する記念講演会、続いて秋季には「印刷会社が取り組むブランド戦略とは一ビジネス戦略としての活かし方を考える一」をテーマとする特別講演会を開催。その講演要旨をまとめた『クリオネレポート』特別版を発行し、ついで『クリオネセミナー』特別版の制作に取り組みました。

これらと並行して「今こそブランディングに取り組むとき」「ブランディングの意義を実践企業に学ぶ」を表題とする小冊子『ブランディング』1・2を編纂して、会員各位に配布しました。

ブランディング確立を事業計画の中心課題と位置づけ、関連する各種の活動に取り組んできましたが、顧客から認知されにくい〈環境価値〉を自社の経営にとって意義ある〈ビジネス価値〉にもっていくためには、環境対策マネジメントの域から脱して高度な〈環境経営〉のレベルにまで高めていく必要性を学ぶことができました。〈環境貢献〉の企業姿勢について市場や顧客から高い評価を得るには、ブランディング活動がいかに重要かを実感したところです。

これらの事業推進を通じて、会員各位が日頃実践されているブランディング活動の意義を再認識され、日々の〈環境経営〉に役立てていただけたものと確信しています。

なお、平成28年度末(平成29年3月31日現在)における会員数は175社、内訳は正会員123社、准会員10社、協賛会員40社(A会員34社/B会員;2社/C会員;4社)、賛同会員2社となっています。

2. 実施内容

(1) 会議

① 定時総会

- ・平成28年度定時総会（平成28年6月29日；明治大学「紫紺館」）
平成27年度事業報告/収支決算報告の承認、平成27年度剰余金処分案ならびに寄付金限度額の承認、平成27年度事業計画案・収支予算案の承認、任期満了に伴う役員の変更

② 理事会

- ・第1回理事会（平成28年4月26日）
平成28年度定時総会の開催要領、定時総会上程の所定議案（平成27年度の実業報告/収支決算報告、平成28年度・事業計画の考え方/収支予算案、役員改選、総会併催行事（記念講演会・会員交流会）の企画、協議会の今後の方向
- ・第2回理事会・W/G合同会議（平成28年6月16日）
平成28年度定時総会の実施要領、上程議案書の内容、総会および併催行事（記念講演会ほか）の式次第、今後の事業活動スケジュール、クリオネマーク[ブランディング]啓発リーフレットの内容
- ・第3回理事会（平成28年9月2日）
クリオネマーク[ブランディング]啓発リーフレットの作成、クリオネレポート特別版の制作・発行、リーフレット「環境にやさしい印刷メディア」啓発のPR展開、理事の交代
- ・第4回理事会（平成28年12月20日）
小冊子[ブランディング2]の作成、平成28年度末までの事業推進、平成28年度の事業展開
- ・第5回理事会（平成28年3月28日）
協議会活動の今後の方向性、平成29年度事業方針/収支予算の考え方

③ 事務局会議(主な打ち合わせ事項)

- ・平成28年4月5日
定時総会への上程案件、決算結果の確認、今後の運営方針
- ・平成28年4月15日
今後の運営方針、平成28年度事業計画(案)
- ・平成28年6月3日
定時総会議案書内容、総会および併催行事(記念講演会、会員交流会)の進行方法、講演会講師との打ち合わせ
- ・平成28年10月14日
「クリオネレポート」特別版の刊行、小冊子「ブランディング2」の構想および編集方法、具体的な取材方法、特別講演会の開催企画

環境価値→ビジネス価値のステップ(①～⑦)
ブランド&ブランディングとは
ブランディング活動の課題例

④「クリオネセミナー」特別版の作成

※E3PA特別講演会における講演要旨

- ・表題 「印刷会社が取り組むブランド戦略とは?」
(報告書：制作中)

⑤小冊子「ブランディング」の制作

※平成28年度事業計画「クリオネマークのブランディング確立」の一環

- ・表題 「今こそ『ブランディング』に取り組むとき
—〈環境経営〉を達成するために—」
- ・項目 平成28年度「事業方針」に組み込む
ブランディングの考え方を取り入れよう
印刷はサステナブル社会に貢献している
クリオネマークの意義を“自信”に変えて
《環境経営》の実現で企業価値を築く
「印刷環境憲章」を広く周知しよう
「環境にやさしい印刷メディア」をPR
官公需「プレミアム基準」にしっかり対応
【ブランド】に関する豆知識

⑥小冊子「ブランディング2」の制作

※平成28年度事業計画「クリオネマークのブランディング確立」の一環

- ・表題 「『ブランディング』の意義を実践企業に学ぶ
—〈環境対応〉の成果を得るために—」
- ・項目 《環境経営》を《経営理念》にしましょう
企業ブランドの向上に最適のテーマです
顧客からは評価され満足を得られます
このような心がけで取り組んでみたら
環境を柱とした提案型営業が有効です
生産改善で高品質、低コストを実現…
全社員のモチベーションが高まります
『クリオネマーク』掲載のメリットを伝えよう
【ブランド・マネジメント】の豆知識

⑦情報提供

- ・Web版「E3PA [clione]INFORMATION」
事業活動について、そのつど広報し結果を報告
- ・「E3PAインフォメーション」
会員向けのメール情報を延べNo. 24まで配信

⑧懇親会

- ・会員交流会
日 時＝平成28年6月29日 ※「定時総会」行事終了後
会 場＝明治大学「紫紺館・椿山荘」
参加者＝50名